

# この街に住もう！静岡県内での新築を応援！！

## エンジン、県内定住者増加へ販促

LPガス販売のエンジン（浜松市）は杏林堂薬局（同）や静岡県内の住宅会社5社などと連携し、県内の定住者の増加を目指すキャンペーンⅡ写真

この街に住もう！



Ⅱを始めた。薬局の店頭ポスターやデジタルサイネージ（電子看板）のQRコードをスマートフォンなどで読み取ると、専用サイトを見ることができると、

住居に関する質問に答えた人を対象に、杏林堂薬局の商品券が抽選で当たる。新築住宅を成約した人には10万円分の商品券を提供する。

若者の人口流出が進み、静岡県内の市場規模が縮小している現状に危機感を抱いていた企業らが、人口減少に歯止めをかけようと一致団結した。キャンペーンを通じ、県内に住宅を建て、定住しようと考えている人の背中を押す。

キャンペーンは6月末まで続ける。まずは新築戸建て5件の契約獲得を目指す。

日本経済新聞に『この街に住もう！地域応援キャンペーン』の記事が掲載されました。これは、杏林堂薬局様と県内の住宅会社5社（三立木材様、スローハンド様、令和ハウス様、グッドリビング様、木場建築設計様）が連携し、静岡県内の定住者を増やしていこうというキャンペーンです。期間中アンケートに答えると抽選で777名様に杏林堂商品券が当たる他、該当の住宅会社での新築ご成約で、杏林堂商品券10万円をプレゼント！！新築住宅を検討してる皆様を応援していきます。今後も、知恵を絞り、地域の企業や皆様のお役に立てる活動に取り組んでまいります！

令和5年(2023年)4月8日(土) 日本経済新聞

